



Promoção

Sesimbra é Peixe animou

VISITAS À LOTA, EXPOSIÇÃO NA MARGINAL E SITE DEDICADO AO PEIXE DERAM A CONHECER PROJETO

Durante a época balnear, e aproveitando a presença dos milhares de turistas que visitaram Sesimbra, a Câmara Municipal dinamizou um conjunto de iniciativas relacionadas com o projeto Sesimbra é Peixe. As ações tiveram como objetivo dar a conhecer a qualidade do peixe de Sesimbra, e reforçar a sua imagem a nível nacional e internacional.

VER O PEIXE acabado de ser capturado a chegar à lota, ou acompanhar a azáfama característica do leilão foram algumas experiências vividas pelos participantes das *Visitas à Lota*, desenvolvidas pela Câmara Municipal, em colaboração com a Docapesca, no âmbito da campanha Sesimbra é Peixe. Estas visitas fazem parte de um conjunto de ações que preten-

dem dar a conhecer as tradições e vivências de uma terra de pescadores, como é Sesimbra.

«Quando soube da iniciativa achei-a muito interessante e confesso que não defraudou as minhas expectativas», garantiu Isabel Agostinho, que integrou o grupo da primeira visita. «Gostei das explicações sobre as artes de pesca e de ver chegar o barco com polvo, mas o que mais me agradou foi ver o peixe dentro da lota e o leilão.

Foi uma tarde muito bem passada e proveitosa para mim e para a minha filha, que também gostou desta experiência», acrescentou.

Entre os participantes contavam-se cidadãos

Semana Gastronómica do Espadarte

Durante uma semana, o Espadarte voltou a ser o centro das atenções nas ementas da restauração do concelho. Este ano participaram 18 restaurantes na semana gastronómica dedicada a esta espécie. Mais uma vez, a juntar às receitas tradicionais, como o espadarte grelhado, os apreciadores tiveram à sua disposição diferentes receitas que preservam o sabor que torna esta espécie tão especial. A iniciativa, dinamizada pela Câmara Municipal no âmbito do Projeto Sesimbra é Peixe, tem como objetivo divulgar o espadarte e a sua ligação à vila, valorizando ao mesmo tempo o seu papel na cozinha sesimbrense. Organizada pela Câmara Municipal, Junta de Freguesia de Santiago, Associação de Comerciantes e Industriais do Concelho de Sesimbra e Associação de Comércio e Serviços do Distrito de Setúbal – Delegação de Sesimbra, a Semana Gastronómica do Espadarte, que acontece desde 2007, revela-se sempre um enorme sucesso.

de várias nacionalidades, que elogiaram a ação e consideraram-na muito interessante para promover uma maior proximidade com o turista, ao proporcionar-lhe experiências diferentes.

Mas a promoção do peixe de Sesimbra envolveu muitas ou-


tras ações. Na marginal poente esteve patente uma exposição de grande formato, em parceria com o Turifórum e empresários locais, que deu a conhecer a história da pesca em Sesimbra, as artes de pesca, espécies mais representativas ou alguns pratos





a vila

confeccionados com essas espécies. Para além desta mostra, a Câmara Municipal produziu um conjunto de materiais promocionais como *t-shirts*, aventais, bonés e separadores, que estiveram disponíveis numa venda no Mercado Municipal de Sesimbra e podem ser adquiridos no Posto de Turismo. A autarquia aproveitou este período e distribuiu aventais com a imagem do Sesimbra é Peixe aos vendedores dos mercados, bonés aos asadores de peixe e *posters* com as principais espécies locais aos restaurantes. As artes plásticas também deram um contributo importante à campanha. O concurso Sesimbra é Peixe e Arte na Rua resultou na decoração de muitas portas e janelas da vila de Sesimbra com motivos associados às tradições marítimas. Uma das portas integrou mesmo a lista das mais bonitas do mundo, segundo o site Boredpanda.

Houve também artesanato ao vivo com peças inspiradas na temática. 




Sesimbra é Peixe na Internet

A divulgação através das novas tecnologias foi outra aposta da Câmara Municipal, que lançou um site dedicado ao peixe de Sesimbra, preparado para ser consultado em telemóvel. Disponível em www.sesimbraepeixe.pt, o site reúne informação sobre o projeto, depoimentos de personalidades ligadas às pescas e ao mar, informação sobre as espécies e as artes de pesca sesimbrenses, gastronomia e diversos artigos sobre a história e os costumes dos seus homens do mar. É possível encontrar também materiais promocionais, galerias de imagens e vídeos, recortes de imprensa ou notícias relacionadas com este tema. Existe uma área com a informação essencial traduzida para inglês, para que os muitos turistas estrangeiros que visitam o concelho possam ter acesso ao seu conteúdo.



Posto de Turismo

Novas instalações atraem mais turistas

 A TRANSFERÊNCIA do Posto de Turismo para a Fortaleza de Santiago traduziu-se num aumento significativo do número de atendimentos nos meses de julho e agosto.

Comparativamente ao ano de 2013, julho registou um crescimento de 849 atendimentos e agosto 5159, mais do dobro.

Em termos gerais, os visitantes estrangeiros superaram os portugueses. No que toca a nacionalidades o maior número de turistas veio de Espanha e de França, tendo estes últimos registado um grande crescimento em relação a anos anteriores. Mais longe surgem os ingleses, alemães, belgas e holandeses.

Outro dado importante diz respeito à procura de alojamento e serviços de animação turística, o que pode estar relacionado com a maior divulgação da oferta neste serviço.

Também a iniciativa *Visitas Guiadas à Lota* despertou grande curiosidade, como demonstrou o número de inscritos.

Uma boa aposta foi ainda a abertura da loja com doçaria e artesanato feito por sesimbrenses, não apenas pelo interesse que despertou nos visitantes, mas também pelas vendas efetuadas, o que deixou os artesãos satisfeitos com a experiência. 